

پارادایم شیفٔ مشوق‌های مالیاتی به سمت تحریک فناوری‌انه صنایع

تخصیص اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه برای پروژه‌های با هدف تکمیل زنجیره ارزش در صنایع ایران، نقطه عطفی در تقویت نوآوری، پیشبرد توسعه اقتصادی و ترویج پذیرش فناوری در رویکردهای مالیاتی کشور است. این مشوق‌های مالیاتی از طریق تلاش‌های مشترک میان معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان رئیس‌جمهور و سازمان امور مالیاتی ایران، از گسترش فناوری، تحقیق و توسعه در فعالیت‌های صنعتی حمایت و زمینه را برای افزایش بهره‌وری، کارایی و رقابت‌پذیری فراهم می‌کند.

■ ■ ■

پرداخت اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه نقش مهمی در پی‌ریزی زیربنای تکمیل زنجیره ارزش در بخش‌های اقتصادی، پرورش نوآوری و ارتقای مشارکت محبوب‌ترین بخش‌های اقتصاد ایفا می‌کند. این اعتبار مالیاتی با تشویق فعالیت‌های تحقیق و توسعه، حمایت از صنایع دانش‌بنیان و ارتقای پیشرفت‌های فناوری، به توسعه و رشد اقتصادی کشور کمک می‌کند. در ایران، مشوق‌های کلیدی مانند مشوق‌های سرمایه‌گذاری، اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه و معافیت‌های مالیاتی برای اقتصاد دانش‌بنیان، ابزارهای ضروری برای هدایت نوآوری، افزایش بهره‌وری و ایجاد فرصت‌هایی برای مشارکت افراد در جهش تولید دانش‌بنیان هستند.

یکی از مهم‌ترین مزایای ارائه اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه، ارتقای بخش تولیدی اقتصاد و مشارکت افراد در فرایند تولید دانش‌بنیان است. دولت با ارائه مشوق‌های هدفمند به شرکت‌های درگیر در فعالیت‌های تحقیق و توسعه، نوآوری را تشویق، پیشرفت‌های فناوری را تقویت و از رشد صنعت حمایت می‌کند. این مشوق‌ها نه تنها باعث پیشرفت اقتصادی می‌شوند، بلکه به کسب و کارها برای ارتقای مزیت رقابتی، ایجاد محصولات و خدمات جدید و کمک به رونق اقتصادی کلی قدرت می‌دهند.

اهمیت بخش دانش‌بنیان و معافیت‌های مالیاتی کلیدی اعطاشده به این بخش را نمی‌توان در حمایت از رشد اقتصادی و افزایش تولید صنعتی نادیده گرفت. دولت با اعطای اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه به شرکت‌های دانش‌بنیان، مشارکت این نهادها را در پیشبرد پیشرفت‌های فناوری، ارتقای نوآوری و ارتقای دانش‌بنیان صنایع بزرگ تشویق می‌کند. محبوبیت و رشد اقتصاد دانش‌بنیان نقش حیاتی در شکل‌دهی چشم‌انداز اقتصادی کشور، ایجاد اشتغال و تحریک رشد در بخش‌های مختلف دارد. همسویی سیاست‌های مالیاتی با اولویت‌های بخش دانش‌محور نشان‌دهنده رویکرد استراتژیک برای ارتقای توسعه اقتصادی، افزایش رقابت‌پذیری و ایجاد اقتصاد دانش‌محور است.

پرداخت اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه، تغییر به سمت هدفمندکردن مشوق‌های مالیاتی برای تحریک سرمایه‌گذاری بخش صنعتی کشور در زمینه همکاری با شرکت‌های دانش‌بنیان و تکمیل زنجیره ارزش صنایع بزرگ در ایران است. اولین گام این ابتکار نیز با پرداخت اعتبار مالیاتی در مهر ۱۴۰۲ آغاز شده که گامی مهم در جهت تشویق به تحقیق و توسعه صنعتی، بومی‌سازی فناوری و یکپارچه‌سازی زنجیره ارزش است. سازمان امور مالیاتی با کنجاندن بیش از ۷۰ طرح تحقیق و توسعه صنعتی در برنامه اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه، راه را برای عصر جدیدی از توسعه اقتصادی و تحول صنعتی در کشور هموار می‌کند.

■ **تکمیل زنجیره ارزش**

■ **مشارکت مردم در تریب‌بخش اقتصاد**

محمدصادق سلالم، کارشناس حوزه علم و فناوری در گفت‌وگو با «جوان» در رابطه با مشارکت نخبگان در رشد اقتصادی کشور و نمود مشرکت‌های دانش‌بنیان به عنوان محور کلیدی تحقق شعار سال افزود: توسعه محوریت تولیدی اقتصاد و مشارکت فعال آحاد مردم در فرایند تولید با محوریت شرکت‌های تولمند دانش‌بنیان کشور از عناصر حیاتی برای رشد اقتصادی و پیش‌برنده توسعه کشور است. به منظور حمایت از این اهداف، دولت مشوق‌های کلیدی جدیدی تعریف کرده است که اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه یکی از مهم‌ترین مشوق‌های مالیاتی هدفمند و مؤشمنده برای فعالیت‌های دانش‌بنیان در جهت گسترش حضور مردم در بخش تولید اقتصاد در نظر گرفته است. این مشوق نقش حیاتی در ارتقای نوآوری، افزایش بهره‌وری و ایجاد فرصت‌هایی برای رشد پایدار در کشور دارد.

وی اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه را مشوق مالیاتی هدفمند برای توسعه اقتصاد دانش‌بنیان عنوان کرد و گفت: یکی از مهم‌ترین مشوق‌های مالیاتی در ایران، اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه است که به دنبال جلوگیری از خاخرفروشی مواد اولیه صنعتی در داخل کشور و تشویق بخش‌های دانش‌بنیان در فعالیت‌های تحقیق و توسعه برای صنایع بزرگ در جهت تکمیل زنجیره ارزش است. این رویکرد راهبردی نه تنها موجب توسعه فناوری و صنعتی می‌شود، بلکه زمینه‌ساز پیشرفت تولید صنعتی در کشور می‌شود. ایران می‌تواند با بهره‌گیری از تخصص و منابع شرکت‌های دانش‌بنیان، نوآوری را تسریع بخشد، رقابت‌پذیری را افزایش و خود را به عنوان پیشرو در فناوری محور قرار دهد.

این کارشناس حوزه علم و فناوری در ادامه با اشاره به تغییر پارادایم مثبت اقتصاد در تحریک صنایع در جهت حرکت به سمت فناوری با استفاده از اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه گفت: تعریف اعتبار مالیاتی تحقیق و توسعه به عنوان مشوق مالیاتی هدفمند تولید نشان‌دهنده تغییر پارادایم به سمت تقویت دانش‌بنیان صنایع کشور و افزایش رقابت‌پذیری صنایع بزرگ در ایران است. با تمرکز بر اعطای این مشوق مالیاتی در جهت تکمیل زنجیره ارزش، بخش صنعتی کشور می‌تواند به سمت ایجاد ارزش جدید، گسترش صنایع پایین‌دستی و ورود به بازارهای صادراتی حرکت کند. این رویکرد استراتژیک نه تنها نوآوری و ارتقا، بلکه ایسران را در زنجیره‌های ارزش جهانی فراهم می‌دهد و این کشور را قادر می‌سازد نقش برجسته‌تری در بازار بین‌المللی ایفا کند.

وی ادامه داد: اجرای مشوق‌های مالیاتی هدفمند برای فعالیت‌های تحقیق و توسعه در صنایع بزرگ بر تعهد دولت سیزدهم به تحریم رشد اقتصادی، تقویت پیشرفت‌های فناوری و ترویج توسعه پایدار تأکید می‌کند. ایران با تشویق سرمایه‌گذاری در تحقیق و نوآوری می‌تواند قابلیت‌های صنعتی خود را ارتقا بخشد، محصولات و خدمات با ارزش ایجاد کند و رقابت‌پذیری جهانی خود را بهبود بخشد. همسویی سیاست‌های مالیاتی با اهداف ارتقای تولید مبتنی بر دانش و تکمیل زنجیره‌های ارزش، منعکس‌کننده چشم‌انداز استراتژیک برای تقویت پیشرفت اقتصادی، ایجاد فرصت‌های شغلی و تحریک رشد بلندمدت است. سلالم در پایان گفت: تعریف اعتبارات مالیاتی تحقیق و توسعه به عنوان بخشی از مشوق‌های مالیاتی هدفمند، فرصت قابل توجهی را برای ایران در راستای ارتقای رقابت‌پذیری صنعتی، ایجاد نوآوری و تقویت رشد اقتصادی نشان می‌دهد. با تشویق فعالیت‌های تحقیق و توسعه، ترویج صنایع دانش‌بنیان و تشویق یکپارچه‌سازی زنجیره ارزش، کشور می‌تواند گذار خود را به سمت اقتصاد مبتنی بر فناوری تسریع بخشد. تخصیص اعتبارات مالیاتی به پروژه‌های تحقیق و توسعه صنعتی، فصل جدیدی در توسعه اقتصادی ایران نشان می‌دهد و زمینه را برای افزایش نوآوری، بهره‌وری و رشد پایدار در سال‌های آتی فراهم می‌کند. از طریق سرمایه‌گذاری استراتژیک در تحقیق و توسعه، ایران می‌تواند از ظرفیت خود استفاده، تحول صنعتی را تقویت و خود را به عنوان بازیگری کلیدی در زنجیره‌های ارزش جهانی معرفی کند.



| ۵ | دانیال شایگان | اکوایران

«جوان» زمزمه‌های افزایش قیمت لوازم خانگی را با وجود کیفیت پایین آن بررسی می‌کند

مطالبه لوازم‌خانگی و خودروی کیفی ارزان بر زمین مانده است

مسئولان اصرار دارند به جای لباسشویی ۱۵میلیون تومانی که کیفیت بسیار بالایی دارد در داخل کشور شبیه آن را با ۲۵میلیون تومان به مردم بفروشند و تازه برای صادرات آن هم برنامه‌ریزی کنند!

به‌عنوان مثال به گزارش دنیای لوازم خانگی، قیمت یخچال فریزر سایدهای ساید ساخت ایران ۴میلیون (۴هزار و ۴۰۰درهم) و ۸۹میلیون تومان (۶هزار درهم) است که قیمت‌ها برحسب نوع برند متغیر است، اما همین یخچال سایدبای ساید در کشور امارات (با در نظر گرفتن نرخ درهم حدود ۱۵هزار تومان)، برند بوش و زیمنس تولید آلمان کمتر از ۲هزار درهم به فروش می‌رسد. همچنین گزارش خیرگزاری تسنیم که در اردیبهشت سال گذشته قیمت این کالاها را در ایران و امارات داخلی کرده بود، عدد حاکی است قیمت ماشین لباسشویی هفت کیلوگرمی سامسونگ در ایران ۲۸میلیون تومان و در امارات ۱۶میلیون تومان (محاسبه قیمت‌ها با امارات با درهم ۴باشناسان داخلی است). اما ۲۰ تا ۲۵میلیون تومان فروخته می‌شد. علاوه بر این ماشین لباسشویی هشت کیلوگی‌ای‌جی در امارات ۱۹میلیون تومان و ایران ۲۵میلیون تومان فروخته می‌شد. همچنین یخچال سایدبای ساید سامسونگ در امارات ۱هشلیون تومان و در ایران ۰۱میلیون تومان عرضه می‌شد. نشان آل‌جی این یخچال‌ها نیز در امارات ۳میلیون تومان و در ایران ۱۲میلیون تومان فروخته می‌شد. این درحالی‌ست که لوازم خانگی سامسونگ و ال‌جی موجود در بازار ایران قاچاق است و هیچ حقوق گمرکی به دولت پرداخت نمی‌شود.

داستان قیمت بالای خودرو، پایین‌بودن کیفیت آن و مقایسه‌اش با برندهای کیفی و ارزان‌خارجی در کشورهای همسایه همواره نقل‌مخالف است. به عنوان مثال در کشورمان خودروی ال ۹۰ با سال ساخت ۱۳۹۷، ۸۷۰میلیون تومان و نوسان آلتیما ۲۰۲۰ در دوسبه ۱۴هزار دلار (۸۵۰میلیون تومان) است. اینکه چرا در این سال‌ها خودرو گران، بی‌کیفیت و مونتاژی به مردم تحمیل شده، موضوعی است خنثی‌نما و تکراری که هر شهروند ایرانی از آن خبر دارد، اما نکته تلخ ماجرا این است که همین داستان نیز برای صنعت لوازم خانگی ایرانی در حال تکرار است و هیچ دولتمردی به ادامه این روند و تضعیف حقوق‌کننده و کاهش‌ی نشان نمی‌دهد. شاید خرید خودرو برای هر خانواده ایرانی کالای ضروری نباشد، اما خرید لوازم خانگی برقی مانند یخچال، لباسشویی، اجاق‌گاز و تلویزیون جزو ضروری‌ترین کالای مورد نیاز در یک خانواده است که باید هم قیمت مناسب داشته باشد و هم اینکه از کیفیت مطلوبی برخوردار باشد. آنچه در پنج سال اخیر برای این صنعت رقم زده‌اند، چیزی جز پاینده‌گرفتن حقوق مصرف‌کننده نبوده است.

نایب رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم خانگی با تأکید بر اینکه انتصار و مونتاژی را با کمترین کیفیت ممکن، صنعت لوازم خانگی را ارتقا نمی‌دهد، در گفت‌وگو با نبیض صنعت می‌گوید: واقعیت این است که ما واردکننده تکنولوژی هستیم و قطعات را با توجه به آن مونتاژ می‌کنیم و جالب اینکه می‌خواهیم همان محصولات مونتاژشده ما در بازار داخلی تا مرحله میزان مورد استقبال قرار می‌گیرد تا در حجه‌بعد انتظار داشته باشیم کشورهای خارجی، کالای ما را به سایر برندها ترجیح دهند.

محمدحسین اسلامیان می‌افزاید: ما امروز لباسشویی‌ای را که تکنولوژی آن وارداتی است، با کیفیت به مراتب پایین‌تری از نمونه اصلی

مونتاژ می‌کنیم، اما قیمت آن از قیمت جهانی کالای مورد نظر بالاتر است. امروزه قیمت لباسشویی‌ای که بالاترین سطح جهانی را از نظر کیفی دارد و در بسیاری از کشورهای دنیا از آن استقبال می‌شود، ۲۰۰ دلار است، در حالی که لباسشویی‌های ایرانی با کیفیت به مراتب پایین‌تر، کمتر از ۲۰۰میلیون تومان به مردم فروخته نمی‌شود.

وی تأکید می‌کند: تهیه زیرساخت‌ها از سوی دولت مسئله دوم است و مسئله اول این است که چگونه تکنولوژی وارداتی را دوباره صادر می‌کنیم. امروزه تنها به محدود کشورهای خارجی می‌توانیم محصولاتی همچون لباسشویی را صادر کنیم که بعد مسافتی بالایی از کشور اصلی دارند یا مانند لباسشویی دوگلو و کولر ای صرفه اقتصادی برای ایجاد خط تولید آنها وجود ندارد. نایب‌رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم‌خانگی تصریح می‌کند: مشتری در هر صورت نیاز خود را به صورت واردات غیرقانونی‌بسا برند اصلی وارداتی تأمین می‌کند، اما مسئولان اصرار دارند که به جای این لباسشویی ۵ میلیون تومانی که کیفیت بسیار بالایی دارد، در داخل کشور شبیه آن را با ۲۵میلیون تومان به مردم بفروشند و تازه برای صادرات آن هم برنامه‌ریزی کنند. طبیعی است وقتی در یک کشور، برند ایرانی را با کیفیت



مشتری در هر صورت نیاز خود را به صورت واردات غیرقانونی‌با برند اصلی وارداتی تأمین می‌کند، اما مسئولان اصرار دارند به جای این لباسشویی ۱۵میلیون تومانی که کیفیت بسیار بالایی دارد، در داخل کشور شبیه آن را با ۲۵میلیون تومان به مردم بفروشدند و تازه برای صادرات آن هم برنامه‌ریزی کنند. طبیعی است وقتی در یک کشور، برند ایرانی را با کیفیت پایین‌تر و قیمت دوبرابری در کنار برند کره‌ای و آلمانی قرار دهیم، موفق نمی‌شویم

رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر در گفت‌وگو با «جوان»:

مشکل اصلی طلافروشان سامانه جامع تجارت است نه سامانه مؤدیان

رئیس اتحاد به سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر گفت: در روزهای اخیر در فضای مجازی بسیار دیده می‌شود که گفته شده است طلافروشان به دلیل اعتراض به کاهش قیمت طلا و دلار فعالیت‌های خود را تعطیل یا نیمه‌تعطیل کرده‌اند، ما این موضوع را به شدت تکذیب می‌کنیم، مشکل اصلی سامانه جامع تجارت است.

نادر بذرافشان، رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر در گفت‌وگو با «جوان» در خصوص علت اعتراض طلافروشان طی روزهای اخیر گفت: در زمان دولت آقای روحانی و با توجه به تصرف ۴ماده ۱۸ که به موضوع قاچاق کالا و ارز اشاره دارد، ثبت اطلاعات برخی از صنوف مانند لوازم خانگی و لوازم‌پدکی در سامانه جامع تجارت در دستور کار قرار گرفت. در زمان دیگر نیز این اقدام برای صنعت طلا مصوب شد و طلافروشان ملزم شدند اطلاعات خود را در این سامانه ثبت کنند. ثبت اطلاعات در سامانه تجارت تا ۲۴مهرماه ۱۴۰۱ لازم‌الاجرا بود اما با توجه به جلسات متعددی که داشتیم به دلیل عدم کفایت اطلاعات فنی، کمبود بسترهای مورد نیاز و وجود ابهامات اعتراض‌هایی در خصوص اجرای این موضوع وجود داشت. بذرافشان در ادامه تصریح کرد: متأسفانه در تصویب یکسری قوانین مربوط به حوزه اصناف، از عقلا و اتحادیه‌ها مشاوره‌ای اتخاذ نمی‌شود و گاهی قوانین به صورت غیرکارشناسی و بدون توجه به وجود بسترهای مورد نیاز تصویب می‌شود. در حال حاضر اصناف طلافروشان در کل کشور در دوران بحران و رکود قرار دارد. وی در ادامه افزود: در سال ۱۴۰۱ با توجه به جلساتی که برگزار شد، تصمیم بر برگزاری کلاس‌های آموزشی بود. اتحادیه تهران بالاترین کلاس‌های آموزشی را برگزار کرد اما همکاران ما به دلیل مخالفت باصل موضوع که ثبت سرمایه در سامانه تجارت است، استقبال چندانی از کلاس‌ها نداشتند. در واقع طلافروشان معترض هستند که به چه علت باید سرمایه خود را در سامانه تجارت بارگذاری و اعلام کنند، بخش بزرگی از این اعتراضات به امنیت سرمایه برمی‌گردد.

بذرافشان در ادامه عنوان کرد: در دی‌ماه ۱۴۰۲ بخش عملیاتی سامانه مؤدیان نیز شروع به کار کرد، تعدد سامانه‌ها برای طلافروشان و جو منتسج فضای رسانه‌ای سبب ایجاد نگرانی‌هایی مانند مالیات بر عایدی سرمایه در همکاران ما شد. با برگزاری جلسات مورد نیاز قرار بر آن شد سه ماه عملیاتی‌شدن این سامانه به تعویق بیفتد و در این مدت وزارت صمت و سازمان امور مالیاتی تلاش کنند مشکل تعدد سامانه‌ها را حل و این دو سامانه را به یک سامانه تبدیل کنند، همچنین به منظور پاسخ به سؤالات و رفع ابهامات موجود در بین طلافروشان اقداماتی صورت گیرد که متأسفانه این مشکلات تا به امروز رفع نشده است.

این مقام مسئول در ادامه افزود: سامانه مؤدیان و پایانه‌های فروشگاه‌ی برای تمامی صنوف کالاها مستقر است و همه باید به ثبت فاکتورهای الکترونیکی اقدام کنند اما سامانه تجارت برای صنوف خاص است.

واکنش برخی طلافروشان به دلیل تعدد سامانه‌ها، امنیت سامانه

و نکته‌ای مهم‌تر از همه است؛ ثبت سرمایه اولیه. وی در ادامه بیان کرد: به اتاق اصناف استان‌های مختلف و اتحادیه‌ها اعلام شده است از هفتم فروردین ۱۴۰۳ قانون مصوب (ثبت در سامانه جامع تجارت) لازم‌الاجراست و همکاران باید سرمایه‌های اولیه و مبادلات خود را در این سامانه ثبت کنند، این اعلام سبب اعتراض برخی از طلافروشان در تهران و بعضی از شهرستان‌ها شد. اتحادیه جلسات گوناگونی با مسئولان ذی‌ربط در خصوص سامانه تجارت داشته، اما متأسفانه اتفاق مثبتی شکل نگرفته است.

بذرافشان در ادامه متذکر شد: تصرف ۴ماده ۱۸ اشاره دارد که به منظور تسهیل امور صنفی فعالان اقتصادی، باید همگی در یک سامانه مبادلات خود را انجام دهند، در واقع در حال حاضر تعدد سامانه‌ها نقض قانون است و هیچ‌ا رگانی تا به امروز نسبت به ایجاد تغییرات با جمع‌بندی نرسیده است. رئیس اتحادیه سازندگان و فروشندگان طلا و جواهر در پایان گفت: در روزهای اخیر در فضای مجازی بسیار دیده می‌شود که گفته شده طلافروشان به دلیل اعتراض به کاهش قیمت طلا و دلار فعالیت‌های خود را تعطیل یا نیمه‌تعطیل کرده‌اند، ما این موضوع را به شدت تکذیب می‌کنیم، مشکل اصلی سامانه جامع تجارت است.

حجمیر

تسهیل سرمایه‌گذاری در بخش دامپروری با اصلاح فاصله‌های بهداشتی

دبیر ستاد صدور مجوزهای تولیدات دامی جهاد کشاورزی، تسهیل و تسریع در سرمایه‌گذاری و کمک به تولیدکنندگان برای دریافت مجوز و پروانه کسب و کار را از جمله مزایای کاهش فواصل بهداشتی عنوان کرد. به گزارش «جوان» به نقل از صداوسیما، دبیر ستاد صدور مجوزهای تولیدات دامی جهاد کشاورزی گفت: بر مابه ۶قانون نظام دامپروری کشور که در سال ۱۳۸۸ مصوب شده است، باید حريم سرمایه‌های منابع دامی در قالب این‌نامه‌ای به تصویب هیئت محترم برسد و بعد از این ابلاغ شود. تسهیلند افزود: با توجه به شرح وظایف و وظایفی که دبیرخانه هیئت مقررات‌دایی در راستای بهبود، تسریع و تسهیل در سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی در سال گذشته محول شده و همچنین با قوت قلمی که از دیدگاه مقام معظم رهبری در رأس شعار بیشتری در این حوزه ورود پیدا کردیم، وی تصریح کرد: اقلیم ما در کشور با پرکنندگی یکسان ندارد و ما در یک محدوده جغرافیایی خاصی می‌توانیم این سرمایه‌گذاری‌ها را به سرانجام برسانیم، بنابراین آنچه در دبیرخانه پیگیری می‌شود، این است که این حرایم سرمایه‌گذاری با ادله‌های علمی، پژوهشی ورود پیدا کنند و با یک اجماع خاصی ما به این نتیجه برسیم که در این حرایم تغییراتی ایجاد کنیم.

نوبت اول					
	آگهی مناقصه عمومی یک مرحله‌ای				
	اداره کل راه و شهرسازی استان خوزستان در نظر دارد فراخوان پروژه مرحله اول آماده‌سازی زون ۱ سایت 60 هکتاری بردسان ماهشیر به شماره فراخوان 2003005526000003 را از طریق سامانه تدارکات الکترونیکی دولت بر گزار نماید. کلیه مراحل برگزاری فراخوان از دریافت و تحویل اسناد فراخوان تا بازگشایی پاکت‌ها از طریق درگاه سامانه تدارکات الکترونیکی دولت (ستاد) به آدرس www.setadiran.ir انجام خواهد شد.				
	متقاضیان شرکت در فراخوان در صورت عدم عضویت در سامانه، نسبت به ثبت نام و دریافت گواهی امضای الکترونیکی (به صورت برخط) برای کلیه صاحبان امضای مجاز و مهر سازمانی اقدام لازم را به عمل آورند.				
	مهلت دریافت اسناد مناقصه: از تاریخ 13/ 00/ 2019 لغایت 24/ 2/ 1403 (تاساعت 19)				
	مهلت ارائه پیشنهادها: تا ساعت 13:00 روز سه شنبه مورخ 8/ 3/ 1403				
	زمان گشایش پیشنهادها: ساعت 08:00 روز چهارشنبه مورخ9/ 3/ 1403				
شماره مناقصه	موضوع مناقصه (همزمان با ارزیابی یکپارچه)	محل اجراء	مبلغ برآورد براساس فهرست بهاء	مبلغ تضمین شرکت در مناقصه	
1403/3	مرحله اول آماده‌سازی زون 1 سایت 60 هکتاری بردسان ماهشیر	ماهشیر	226.556.846.246	15.152.000.000	
					آداره ارتباطات و اطلاع رسانی
					آداره کل راه و شهرسازی خوزستان
					شماره آگهی: ۱۷۰۱۳۵۰۹